

Miért válassza az iKupon?

- A leglátogatottabb magyar közösségi oldal érhető el
- Fiatalos, innovatív, vásárlás ösztönző eszköz
- Kor, nem, és lakóhely szerint is pozicionálható
- A meddőszórása minimálisra csökkenthető
- Folyamatosan monitorozható: megtekintés, letöltés, nyomtatás, beváltás
- Pontos szabályozhatóak a költségei
- Azonnal forgalmat generál
- Rendkívül költséghatékony

Árak

Az iKupon minimális letöltési ára 250 Ft + ÁFA /db.

Az iKuponok kategórián belül történő megjelenéseinek sorrendjét licit határozza meg. Minél magasabb ajánlatot tesz ügyfelünk egy letöltésre annál előrébb kerül a listában. Ha az adott kategóriában övé a legmagasabb ajánlati ár, akkor sorrendben az első lesz iKuponja.

Kategóriánként 1 db KIEMELT megjelenítésre van lehetőség, melynek ára: 50 000 Ft + ÁFA / hét a pozícióért fixen, plusz 300 Ft + ÁFA / letöltés.

Szeretné ajánlatát minden oldalon megjeleníteni?

Kategóriák feletti pozíció ára: 80 000 Ft + ÁFA / hét fixen, plusz 300 Ft + ÁFA / letöltés. Ebben a pozícióban maximum 4 különböző ajánlatot rotálunk 5 másodpercenként.

(Az árak 2010. szeptember 15-től visszavonásig érvényesek)

További részletekért az alábbi elérhetőségeken érdeklődjön.

Fehérvári Fülöp
értékesítési igazgató

tel: +36 30 209 4027

mail: fehevari.fulop@infirio.hu

Lovász József
project manager

tel: +36 30 760 0186

mail: lovasz.jozsef@infirio.hu

Zsigmond Márta
project manager

tel: +36 30 642 9651

mail: zsigmond.marta@infirio.hu

iKupon tájékoztató



Mi az iKupon?

Az **iKupon** az Infirio Kft. legújabb szolgáltatása, amely az iWiW.hu közösségi portálon biztosít az összes felhasználó számára elérhető online kupon gyűjteményt.

Az **iKupon** azzal a céllal jött létre, hogy a válság alatt kialakult új fogyasztói szokásokat kielégítse. Az elmúlt években Magyarországon is egyre szélesebb körben terjed el a kupon használata a kereskedelemben.

A megszokott akciókon túl egyre több és többféle kupon jelent meg a piacon, hiszen ez a leghatékonyabb és leghatékonyabb módja a vásárlásösztönzésnek. A megnövekedett népszerűség és fogyasztói elvárások miatt azonban egyre nehezebb már felkelteni a vásárlók figyelmét illetve célzottan eljuttatni az ajánlatokat a célcsoporthoz, továbbá mérni az egyes akciók hatékonyságát és konkrét költségét.

Így működik az iKupon

Az iWiW felhasználók minden nap böngészve az iKupon alkalmazásban értesülnek az új lehetőségekről. Ajánlhatják egymásnak a kuponokat és az ismerőseik értesülnek ha egy adott felhasználó letöltött egy kupont.

A felhasználók vagy kinyomtatják az általuk kiválasztott kuponokat vagy az online webshopokhoz egyedi kódokat kapnak, amelyeket a vásárlásnál válthatnak be.

Őn kontrollálja az ajánlati árait, a maximális letöltési darabszámot, így a totál költségét és az akciójának az időtartamát.

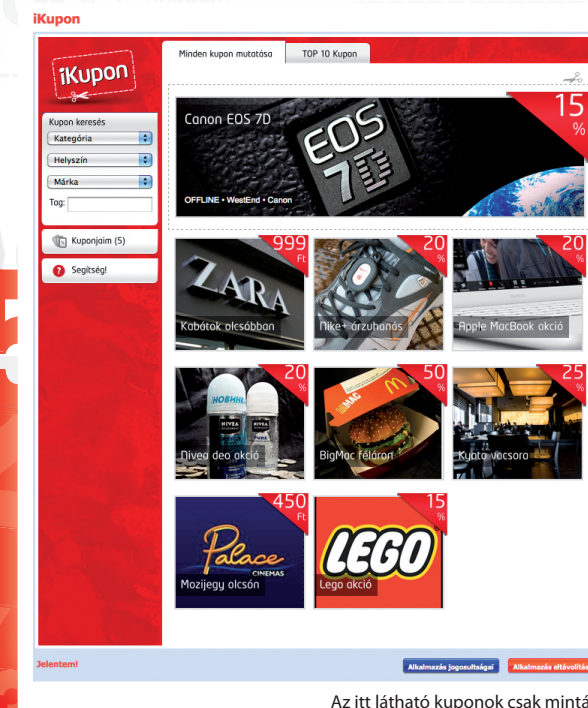
Őnök nem kell egyebet tennie, mint beküldeni logóját és/vagy terméke fotóját, a nyújtani kívánt kedvezmény mértékét (lehet %-ban vagy forintban meghatározva) és mi elkészítjük a kreatívot. Természetesen amennyiben kész kreatíval rendelkezik azt is megjelenítjük.

Az iKupon előnyei

- Rendkívül költséghatékony
- Azonnal kimutatható eredményeket generál a forgalomban
- A legjobb eszköz új vásárlók szerzésére
- Csak a letöltött kuponok után fizet
- Pontosan tudja szabályozni marketing költségeit, bármikor módosíthatja kampányát
- Tökéletesen nyomon követhető az akció, hiszen nem csak a letöltések, de a nyomtatások és a beváltások száma is összegezhető
- A kupon aktivizálja a leghatékonyabban a vásárlókat

Fogyasztók szeretik mert:

- Egyszerű, érthető marketingeszköz, egy új, innovatív formában
- Megtakarítási lehetőséget biztosít számukra
- A fogyasztók számára releváns információt hordozó, **VALÓDI értéket képviselő KEDVEZMÉNYT** nyújt, hiszen kedvenc termékeiket vehetik meg olcsóbban.



Az itt látható kuponok csak minták!

Legyen **az első között**
és **adja milliók kezébe a saját iKuponját!**